**Отчёт о реализации**

**мероприятий по содействию развитию конкуренции**

**в Большеигнатовском муниципальном районе Республике Мордовия**

**за 2024 год и достижение значений по ключевым показателям**

1. **Рынки товаров и услуг**

**Рынки услуг образования**

**1.Рынок услуг дошкольного образования**

*Информация, характеризующая ситуацию на рынке:*

*В настоящее время в системе дошкольного образования Большеигнатовского муниципального района функционирует один детский сад МБДОУ «Большеигнатовский детский сад комбинированного вида» и 3 группы кратковременного пребывания для детей дошкольного возраста на базе структурного подразделения «Спасская СОШ» МБОУ «Большеигнатовская СОШ», структурного подразделения «Киржеманская СОШ» МБОУ «Большеигнатовская СОШ»», структурного подразделения «Старочамзинская ООШ» МБОУ «Большеигнатовская СОШ».*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименования мероприятий | Информация об исполнении мероприятия | Наименованиеключевых (целевых) показателей | Срок реализации | Базовое значение ключевого (целевого) показателя в 2021г. | 2024 год |
| план | факт |
| 1.1 | Привлечение детей дошкольного возраста, постоянно проживающих на территории Большеигнатовского муниципального района, в детские сады и в группы кратковременного пребывания | Очерёдности в дошкольные учреждения нет, ведётся работа на постоянной основе по привлечению детей в дошкольные учреждения, все желающие посещают дошкольные учреждения | Доля детей в возрасте 1-6 лет, получающих дошкольную образовательную услугу и (или) услугу по их содержанию в муниципальных образовательных учреждениях Большеигнатовского муниципального района, в общей численности постоянно проживающих на территории Большеигнатовского муниципального района детей в возрасте 1-6 лет | 2022-2025 гг. | 79 | 81 | 79 |

**2. Рынок услуг общего образования**

*Информация, характеризующая ситуацию на рынке:*

*В настоящее время в Большеигнатовском муниципальном районе функционирует 1 МБОУ «Большеигнатовская СОШ» с 4 структурными подразделениям . По состоянию на 31 декабря 2024г. контингент учащихся составил – 314 учащихся, из них: начальное звено –94 учащихся, основное звено – 188 учащихся, среднее звено – 32 учащихся.*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименования мероприятий | Информация об исполнении мероприятия | Наименованиеключевых (целевых) показателей | Срок реализации | Базовое значение ключевого (целевого) показателя в 2021г. | 2024 год |
| план | факт |
| 2.1 | Использование внеурочных и факультативных форм работы по предметам для коррекции расхождения действующего учебного плана и требований ГИА и ЕГЭ;Обеспечение выпускников 9-11 классов учебно-тренировочными материалами, обучающими программами, методическими пособиями для подготовки к сдаче экзаменов. | В МБОУ «Большеигнатовская СОШ» и в её структурных подразделениях используются внеурочные и факультативные формы работы по предметам для коррекции расхождения действующего учебного плана и требований ГИА и ЕГЭ;Выпускники 9-11 классов обеспечены учебно-тренировочными материалами, обучающими программами, методическими пособиями для подготовки к сдаче экзаменов. | Доля выпускников муниципальных общеобразовательных учреждений, не получивших аттестат о среднем (полном) образовании, в общей численности выпускников, % | 2022-2025 гг. | 0 | 0 | 0 |
| 2.2. | Оснащение общеобразовательных учреждений в соответствии современными требованиями. | Общеобразовательные учреждения оснащены в соответствии с современными требованиями. | Доля муниципальных общеобразовательных учреждений, соответствующих современным требованиям обучения, в общем количестве муниципальных общеобразовательных учреждений, % | 2022-2025 гг. | 88,5 | 88,6 | 88,6 |

**3. Рынок услуг дополнительного образования детей**

*Информация, характеризующая ситуацию на рынке:*

 *В системе образования Большеигнатовского муниципального района функционирует 1 муниципальная организация дополнительного образования детей. На базе муниципальной организации дополнительного образования детей продолжается работа по системе учета персонифицирования дополнительного образования. Организация реализует выдачу сертификатов дополнительного образования. К концу 2024 года сертификатом воспользовались 486 детей. Нужно отметить, что учреждение работает по 27 программам дополнительного образования для детей. Основные направления работы: художественное, туристско-краеведческое, физкультурно-спортивное, научно-техническое, социально-педагогическое, естественнонаучное. Все программы являются востребованными среди детей.*

*В МБУДО «Центр дополнительного образования для детей» дает возможность детям и подросткам развивать свои индивидуальные способности и таланты, на практике закреплять умения и навыки, осуществлять учебно-методические проекты.*

*Одной из задач реализации образовательной политики Большеигнатовского муниципального района в сфере дополнительного образования детей является повышение уровня кадрового обеспечения организаций. В организации дополнительного образования работает 13 педагогов (8 тренеров-преподавателей).*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименования мероприятий | Информация об исполнении мероприятия | Наименованиеключевых (целевых) показателей | Срок реализации | Базовое значение ключевого (целевого) показателя в 2021г. | 2024 год |
| план | факт |
| 3.1 | Привлечение детей, постоянно проживающих на территории Большеигнатовского муниципального района, в организации всех форм собственности, осуществляющие образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам | В течение года велась работа по привлечению детей, постоянно проживающих на территории Большеигнатовского муниципального района, в кружковую и секционную работу МБУДО «Центр дополнительного образования для детей» | Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, постоянно проживающих на территории муниципального района, получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в организациях всех форм собственности, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам | 2022-2025 гг. | 60,1 | 99 | 60,1 |

**4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

*В 2024 году была организована работа детских лагерей при школах Большеигнатовского муниципального района в целях детского отдыха и оздоровления . В период со 02 по 4 июля 2024 года в Большеигнатовском муниципальном районе работали всего 9 лагерей: 5 лагерей с дневным пребыванием детей , где отдохнуло 105 детей, в лагере для одаренных детей отдохнуло 18 детей, в лагере для несовершеннолетних, состоящих на учете в подразделениях по делам несовершеннолетних органов внутренних дел – 10, в лагере труда и отдыха – 25 детей, в лагере «Школа выживания» – 10 детей, в лагере активистов дополнительного образования – 10 детей. Всего за летний период отдохнули 178 детей.*

*В осенний период 2024 года на базе 3 организаций функционировали 3 пришкольных лагеря с дневным пребыванием детей, где отдохнули 59 детей.*

*Всего за 2024 год на базе общеобразовательных организаций района оздоровились- 237 детей.*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименования мероприятий | Информация об исполнении мероприятия | Наименованиеключевых (целевых) показателей | Срок реализации | Базовое значение ключевого (целевого) показателя в 2021г. | 2024 год |
| план | факт |
| 4.1 | Организация детского отдыха и оздоровления в пришкольных лагерях Большеигнатовского муниципального района. | *В 2024 году была организована работа детских лагерей при школах Большеигнатовского муниципального района в целях детского отдыха и оздоровления* | *Организация работы детских лагерей при школах Большеигнатовского муниципального района в целях детского отдыха и оздоровления, да- 1, нет- 0* | 2022-2025 гг. | 1 | 1 |  1 |

**Медицинские услуги**

**5. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и**

**сопутствующими товарами**

*Информация, характеризующая ситуацию на рынке:*

*Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю в муниципальном районе составила по итогам 2024 года 50 %.*

*Основными препятствиями для развития конкурентной среды на рынке розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами в муниципальных образованиях района является невысокая численность населения их низкая платежеспособность, особенно в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах, являющихся экономически непривлекательными для участников рынка. Сложная процедура открытия бизнеса, получения лицензии, соблюдения требований к помещениям и персоналу является существенным барьером выхода на рынок. Запрет на выездную торговлю лекарственными средствами и медицинскими товарами создает условия для монополизации рынка в границах муниципальных образований и снижает доступность лекарственных средств для жителей отдаленных и труднодоступных сёл. В целях улучшения оказания лекарственной помощи, своевременного обеспечения населения сельских поселений лекарственными препаратами ГУП РМ «Фармация» осуществляет поставку лекарственных препаратов в фельдшерско-акушерские пункты в соответствии с их представленными заявками.*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименования мероприятий | Информация об исполнении мероприятия | Наименованиеключевых (целевых) показателей | Срок реализации | Базовое значение ключевого (целевого) показателя в 2021г. | 2024 год |
| план | факт |
| 5.1 | Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. | Субъекты малого и среднего предпринимательства не обращались в администрацию района за методической и консультационной помощью по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. | Доля организаций частной формысобственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами,медицинскими изделиями и сопутствующимитоварами, процент | 2022-2025 гг. | 50 | 50 | 50 |

**Социальные услуги**

**6. Рынок социальных услуг**

*Информация, характеризующая ситуацию на рынке:*

*Рынок услуг социального обслуживания населения представлен в Большеигнатовском муниципальном районе 3 мя организациями: АНО СОГ «Веста»; Государственное казенное учреждение «Социальная защита населения по Большеигнатовскому муниципальному району РМ»; Большеигнатовский филиал ГБСУСОССЗНРМ «Октябрьский дом - интернат для престарелых и инвалидов».*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименования мероприятий | Информация об исполнении мероприятия | Наименованиеключевых (целевых) показателей | Срок реализации | Базовое значение ключевого (целевого) показателя в 2021г. | 2024 год |
| план | факт |
| 6.1 | Содействие в организации присутствия на рынке социальных услуг не менее 2-х учреждений различной организационно-правовой формы | Рынок услуг социального обслуживания населения представлен в Большеигнатовском муниципальном районе 3 мя организациями: АНО СОГ «Веста»; Государственное казенное учреждение «Социальная защита населения по Большеигнатовскому муниципальному району РМ»; Большеигнатовский филиал ГБСУСОССЗНРМ «Октябрьский дом - интернат для престарелых и инвалидов*»* | Количество организаций всех форм собственности, оказывающих социальные услуги населению | 2022-2025 гг. | 3 | 3 | 3 |

**Жилищно-коммунальные услуги**

**7. Рынок ритуальных услуг**

*Информация, характеризующая ситуацию на рынке:*

*Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения района. Количество организаций оказывающих ритуальные услуги в районе – 2 единицы. Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименования мероприятий | Информация об исполнении мероприятия | Наименованиеключевых (целевых) показателей | Срок реализации | Базовое значение ключевого (целевого) показателя в 2021г. | 2024год |
| план | факт |
| 7.1 | Ведения реестра предприятий, осуществляющих (планирующих осуществлять) деятельность на рынке ритуальных услуг, с целью оказания информационно-консультационной поддержки предпринимателям, осуществляющим деятельность на рынке ритуальных услуг  | Ведётся реестр предприятий, осуществляющих (планирующих осуществлять) деятельность на рынке ритуальных услуг, с целью оказания информационно-консультационной поддержки предпринимателям, осуществляющим деятельность на рынке ритуальных услуг  | Доля организаций частной формысобственности в сфере ритуальных услуг, процент | 2022-2025 гг. | 100 | 100 | 100 |

**8. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)**

*Информация, характеризующая ситуацию на рынке:*

*Деятельность по выработке тепловой энергии осуществляют 3 организации, из них частной формы собственности – 2 организации (67 %). На территории Большеигнатовского сельского поселения осуществляет деятельность ООО «Изотерма», установлены 3 модульные котельные: для школы, административных зданий и населения МКД; модульная котельная ООО «Газспецсервис» в Поликлиническом отделении №3 ГБУЗ РМ «Ичалковская ЦРБ», также Муниципальное бюджетное учреждение «Служба хозяйственного обеспечения деятельности органов местного самоуправления и муниципальных учреждений» занимается деятельностью по выработке тепловой энергии.*

*Среди основных проблем можно отметить неплатежи перед поставщиками тепловой энергии.*

*Рынок теплоснабжения характеризуется значительным уровнем износа основных фондов. Отсутствие заметных положительных результатов в улучшении технического состояния основных фондов и повышении эффективности функционирования системы коммунальной инфраструктуры связано с острой нехваткой инвестиций. Это является следствием отставания принятия системных и комплексных мер по формированию механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность данной сферы.*

*Преодоление дефицита инвестиционных ресурсов, привлекаемых в коммунальный сектор и жилищное хозяйство, и существенное повышение эффективности инвестиционных отраслевых проектов могут быть достигнуты только на основе формирования инструментов и практики долгосрочного финансового обеспечения мероприятий по модернизации и развитию системы коммунальной инфраструктуры, объектов жилищного хозяйства кредитно-финансовыми организациями и частными инвесторами с учетом целевых показателей надежности и качества предоставляемых жилищно-коммунальных услуг (коммунальных ресурсов).*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименования мероприятий | Информация об исполнении мероприятия | Наименованиеключевых (целевых) показателей | Срок реализации | Базовое значение ключевого (целевого) показателя в 2021 г. | 2024 год |
| план | факт |
| 8.1. | Ведения реестра предприятий, осуществляющих деятельность на рынке услуг теплоснабжения, с целью оценки состояния  конкурентной  среды  на рынке услуг по теплоснабжению  | Ведётся реестр предприятий, осуществляющих деятельность на рынке услуг теплоснабжения, с целью оценки состояния  конкурентной  среды  на рынке услуг по теплоснабжению  | Доля организаций частной формысобственности в сфере теплоснабжения(производство тепловой энергии), процент | 2022-2025 гг. | 67 | 67 | 67 |

**Агропродовольственный комплекс**

**9. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции**

*Информация, характеризующая ситуацию на рынке:*

*Еженедельно по четвергам и воскресеньям работает универсальная ярмарка. Количество участников на ярмарке (включая производителей и сельхозтоваропроизводителей продукции, КФХ и ЛПХ граждан) по итогам 2024 года 3061 единица.*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименования мероприятий | Информация об исполнении мероприятия | Наименованиеключевых (целевых) показателей | Срок реализации | Базовое значение ключевого (целевого) показателя в 2021г. | 2024 год |
| план | факт |
| 9.1. | Проведение ярмарок выходного дня с целью расширения возможностей для реализации произведенной продукции мелкими и средними сельскохозяйственными производителями. | Проводятся ярмарки выходного дня, где с целью расширения возможностей для реализации произведенной продукции мелкими и средними сельскохозяйственными производителями, принимают участие КФХ и ЛПХ. | Количество проведённых ярмарок выходного дня, единиц | 2022-2025 гг. | 101 | 103 | 101 |
| 9.2. | Оказание содействия в реализации продукции местных товаропроизводителей на региональном потребительском рынке  | Оказывается содействие в реализации продукции местных товаропроизводителей на региональном потребительском рынке. Организации и КФХ района принимают активное участие на Ярмарках в г.Саранске. | Количество участников ярмарки, ед. | 2022-2025 гг. | 3061 | 3042 | 3061 |

**10. Рынок производства и переработки молока (или предложить другой товарный рынок)**

*Информация, характеризующая ситуацию на рынке:*

*Сельскохозяйственными организациями и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами произведено молока в 2024 году 11,9 тыс. тонн (110 % к 2023 г.).*

 *Общее количество предприятий, ИП КФХ, ИП занимающихся производством молока, на 1 января 2025 года в Большеигнатовском муниципальном районе составило 11 ед. – 2 организации, 8 ИП КФХ, 1 ИП (100 % к прошлому году).*

  *За последние годы, благодаря успешно проделанной работе сельхозтоваропроизводителей района в части повышения продуктивности крупного рогатого скота, удается нарастить объемы производства молока с 7,64 тыс. тонн в 2018 до 11,9 тыс. тонн в 2024 году. Основными причинами, сдерживающими развитие отрасли, является: диспаритет цен, устаревшие технологии содержания, несбалансированное кормление, корма плохого качества, отсутствие зоотехнической работы со стадом, отсутствие кадров, ликвидация предприятий, выбраковка низкоудойных коров.*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименования мероприятий | Информация об исполнении мероприятия | Наименованиеключевых (целевых) показателей | Срок реализации | Базовое значение ключевого (целевого) показателя в 2021г. | 2024 год |
| план | факт |
| 10.1 | Увеличение объемов производства молока в общественном секторе | Произошло увеличение объемов производства молока в общественном секторе | Объем производства молока в общественном секторе, тыс. тонн | 2022-2025 гг. | 10,8 | 11 | 11,9 |
| 10.2 | Увеличение объемов реализации молока в общественном секторе | Произошло увеличение объемов реализации молока в общественном секторе | Объем реализованного молока в общественном секторе, тыс. тонн | 2022-2025 гг. | 9,4 | 9,7 | 10,5 |

1. **Системные показатели и мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды**

**1. Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименования мероприятий | Информация об исполнении мероприятия | Наименованиеключевых (целевых) показателей | Срок реализации | Базовое значение ключевого (целевого) показателя в 2021г. | 2024 год |
| план | факт |
| 1.1 | Осуществление закупок у субъектов малого предпринимательства | Осуществляются закупки у субъектов малого предпринимательства | Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, % | 2022-2025 гг. | 58,3 | Не менее 25 | 90,1 |

**2. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок, товаров, работ, услуг, проводимых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименования мероприятий | Информация об исполнении мероприятия | Наименованиеключевых (целевых) показателей | Срок реализации | Базовое значение ключевого (целевого) показателя в 2021г. | 2024 год |
| план | факт |
| 2.1. | Повышение профессионализма заказчиковпутем проведения обучающих мероприятий для региональных и муниципальных заказчиков по актуальным изменениям законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд | Осуществляется повышение профессионализма заказчиковпутем проведения обучающих мероприятий для муниципальных заказчиков по актуальным изменениям законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд | Количество муниципальных служащих, прошедших обучение, переобучение по актуальным изменениям законодательства Российской Федерации о контракт-ной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, единиц | 2022-2025 гг. | 1 | 1 | 1 |
| 2.2. | Перевод закупок малого объема, осуществляемых у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), в конкурентную форму с использованием информационного ресурса | Переведены закупки малого объема, осуществляемые у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), в конкурентную форму с использованием информационного ресурса | Работа в Портале «Малые закупки Республики Мордовия», да – 1, нет - 0 | 2022-2025 гг. | 1 | 1 | 1 |

**3. Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования**

**и снижение административных барьеров**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименования мероприятий | Информация об исполнении мероприятия | Наименованиеключевых (целевых) показателей | Срок реализации | Базовое значение ключевого (целевого) показателя в 2021г. | 2024 год |
| план | факт |
| 3.1. | Оказание информационной, консультационной помощи представителям бизнес-сообщества | Оказана информационная, консультационная помощь представителям бизнес-сообщества | Среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в орган местного самоуправления для получения одной муниципальной услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности | 2022-2025 гг. | 20 | 22 | 22 |
| 3.2 | Проведение оценки регулирующего воздействиянормативно правовых актов | Проведена оценка регулирующего воздействиянормативно правовых актов | Доля актуализированных нормативно правовых актов, предусматривающих анализ воздействия на состояние конкуренции со стороны органов местного самоуправления Большеигнатовского муниципального района при проведении оценки регулирующего воздействия процент | 2022-2025 гг. | 100 | 100 | 100 |

**4. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством РФ, объектами муниципальной собственности, а также на ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименования мероприятий | Информация об исполнении мероприятия | Наименованиеключевых (целевых) показателей | Срок реализации | Базовое значение ключевого (целевого) показателя в 2021г. | 2024 год |
| план | факт |
| 4.1. | Ведение реестра муниципальных унитарных предприятий и хозяйственных обществ с долей участия муниципального образования более 50% (с включением информации об основных показателях их экономической (финансовой) деятельности) | В 2024 году велся реестр муниципальных унитарных предприятий и хозяйственных обществ с долей участия муниципального образования более 50 %. | Количество муниципальных унитарных предприятий, единиц | 2022-2025 гг. | 1 | 0 | 0 |
| 4.2. | Формирование и постановка на кадастровый учёт земельных участков | Сформированы и поставлены на кадастровый учёт земельные участки | Количество сформированных и поставленных на кадастровый учёт земельных участков, единиц | 2022-2025 гг. | 20 | 14 | 14 |
| 4.3. | Заключение договоров аренды муниципального имущества | Заключены договора аренды муниципального имущества | Количество заключенных договоров аренды муниципального имущества, единиц | 2022-2025 гг. | 9 | 8 | 10 |
| 4.4. | Заключение договоров купли-продажи муниципального имущества | Заключены договора купли-продажи муниципального имущества | Количество заключенных договоров купли-продажи муниципального имущества, единиц | 2022-2025 гг. | 3 | 1 | 1 |
| 4.5. | Заключение договоров купли-продажи муниципальных земельных участков | Заключены договора купли-продажи муниципальных земельных участков в количестве 6 единиц | Количество заключенных договоров купли-продажи земельных участков, единиц | 2022-2025 гг. | 6 | 2 | 4 |

**5. Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов**

**на товарные рынки**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименования мероприятий | Информация об исполнении мероприятия | Наименованиеключевых (целевых) показателей | Срок реализации | Базовое значение ключевого (целевого) показателя в 2021г. | 2024 год |
| план | факт |
| 5.1. | Предоставление равного доступа хозяйствующим субъектам к муниципальным закупкам | Предоставляется равный доступ хозяйствующим субъектам к муниципальным закупкам, проводятся процедуры муниципальных закупок в рамках ФЗ от 05 апреля 2013 года №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных | Проведение процедур муниципальных закупок в рамках ФЗ от 05 апреля 2013 года №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», да -1, нет -0 | 2022-2025 гг. | 1 | 1 | 1 |

**6. Мероприятия, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименования мероприятий | Информация об исполнении мероприятия | Наименованиеключевых (целевых) показателей | Срок реализации | Базовое значение ключевого (целевого) показателя в 2021 г. | 2024 год |
| план | факт |
| 6.1. | Анализ состава имущественного комплекса предприятий и учреждений с позиций его необходимости и достаточности для осуществления уставной деятельности | Проведена подготовка к заключению концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имуществ | Наличие в муниципальной практике проектов по передаче муниципальных объектов недвижимого имущества, включая неиспользуемые по назначению, немуниципальным организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества (штука) | 2022-2025 гг. | 1 | 1 | 0 |

**7. Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории РФ технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименования мероприятий | Информация об исполнении мероприятия | Наименованиеключевых (целевых) показателей | Срок реализации | Базовое значение ключевого (целевого) показателя в 2021г. | 2024 год |
| план | факт |
| 7.1. | Участие в методических семинарах для сотрудников органов местного самоуправления и руководителей (представителей) СО НКО  | 3 сотрудника администрации района приняли участие в методических семинарах для сотрудников органов местного самоуправления и руководителей (представителей) СО НКО  | Количество участников мероприятий от района, единиц | 2022-2025 гг. | 3 | 3 | 3 |
| 7.2 | Информационно-консультационная помощь СО НКО | Оказана информационно-консультационная помощь СО НКО | Количество оказанной информационно-консультационной помощи СО НКО, ед | 2022-2025 гг. | 3 | 3 | 3 |
| 7.3. | Проведение совещаний, круглых столов с СО НКО, а также потенциальными учредителями СО НКО по популяризации деятельности СО НКО и разъяснения условий участия в программах поддержки СО НКО | Проведено совещание по популяризации деятельности СО НКО и разъяснения условий участия в программах поддержки СО НКО | Количество проведённых совещаний (круглых столов), ед. | 2022-2025 гг. | 1 | 1 | 1 |

**8. Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной проектной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименования мероприятий | Информация об исполнении мероприятия | Наименованиеключевых (целевых) показателей | Срок реализации | Базовое значение ключевого (целевого) показателя в 2021г. | 2024 год |
| план | факт |
| 8.1. | Организация совещаний, круглых столов, конференций, форумов, единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства (ведение диалога органов местного самоуправления и бизнеса) | Проведены 4 совещания по вопросам развития предпринимательства с предпринимательским сообществом по различным вопросам (поддержка КФХ, вопросы пенсионного обеспечения, налоговые вопросы и др.) | Количество совместных проведенных мероприятий по вопросам развития предпринимательства, ед. | 2022-2025 гг. | 4 | 4 | 4 |

**9. Мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе, находящимся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества и предоставлении его во владении и (или) пользование, а также ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте в сети «Интернет»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименования мероприятий | Информация об исполнении мероприятия | Наименованиеключевых (целевых) показателей | Срок реализации | Базовое значение ключевого (целевого) показателя в 2021г. | 2024 год |
| план | факт |
| 9.1. | Утверждение, актуализация перечня имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Большеигнатовского муниципального района на официальном сайте Большеигнатовского муниципального района | Утвержден, актуализирован перечень имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Большеигнатовского муниципального района, размещен на официальном сайте Большеигнатовского муниципального района | Наличие размещённого перечня имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Большеигнатовского муниципального района на официальном сайте Большеигнатовского муниципального района, да – 1, нет – 0 | 2022-2025 гг. | 1 | 1 | 1 |
| 9.2 | Утверждение, актуализация перечня имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предусмотренного частью 4 статьи 18 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»  | Утвержден, актуализирован перечень имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предусмотренного частью 4 статьи 18 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», официальном сайте Большеигнатовского муниципального района | Наличие размещённого перечня имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предусмотренного частью 4 статьи 18 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» на официальном сайте Большеигнатовского муниципального района, да 1, нет - 0 | 2022-2025 гг. | 1 | 1 | 1 |

**10. Мероприятия, направленные на достижение показателей развития конкуренции и недопущения монополистической деятельности в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименования мероприятий | Информация об исполнении мероприятия | Наименованиеключевых (целевых) показателей | Срок реализации | Базовое значение ключевого (целевого) показателя в 2021г. | 2024 год |
| план | факт |
| 10.1. | Внедрение и функционирование системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольного комплаенса) в деятельность органов местного самоуправления  | Внедрена система внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольного комплаенса) в деятельность органов местного самоуправления в 2020 году | Количество нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов местного самоуправления, единиц | 2022-2025 гг. | 1 | 1 | 1 |

**11. Мероприятия, по реализации лучших практик муниципального образования по улучшению предпринимательского климата**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименования мероприятий | Информация об исполнении мероприятия | Наименованиеключевых (целевых) показателей | Срок реализации | Базовое значение ключевого (целевого) показателя в 2021г. | 2024 год |
| план | факт |
| 11.1. | Разработка и ежегодная актуализация инвестиционного паспорта муниципального образования | Актуализирован инвестиционный паспорт муниципального образования, размещен на сайте | Наличие размещённого инвестиционного паспорта муниципального образования на официальном сайте Большеигнатовского муниципального района в разделе «Система информационной поддержки малого и среднего предпринимательства» в подразделе «Инвесторам», да – 1, нет - 0 | 2022-2025 гг. | 1 | 1 | 1 |

**12. Мероприятия, направленные на развитие конкуренции, привлечение инвестиций**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименования мероприятий | Информация об исполнении мероприятия | Наименованиеключевых (целевых) показателей | Срок реализации | Базовое значение ключевого (целевого) показателя в 2021г. | 2024 год |
| план | факт |
| 12.1. | Реализация инвестиционных проектов в сельском хозяйстве | В рамках реализации проектов в сельском хозяйстве по развитию животноводства создано новых 6 рабочих мест в КФХ. | Создание новых рабочих мест, ед. | 2022-2025 гг. | 11 | 12 | 12 |